

FUNOVA · STARTER KIT

16 prompt AI nâng cao có ví dụ điền sẵn

ChatGPT · Gemini · Claude · NotebookLM · Google Flow · ảnh AI ·
bán hàng online · tự động hoá

funova.ai · BizMate AI · Cập nhật 10/2026

Cách dùng: bấm "Sao chép", dán vào ChatGPT, Gemini hoặc Claude, rồi thay phần trong **[ngõặc vuông]** bằng thông tin của bạn. Các ví dụ dùng doanh nghiệp giả định để minh hoạ. Mỗi prompt theo [khung 6 phần của Funova](#) và đã được viết riêng cho bối cảnh Việt Nam.

Prompt NotebookLM tiếng Việt

1.3 Chỉ dẫn tùy chỉnh cho Audio Overview (podcast AI)

Dùng khi: bấm "Customize" trước khi tạo Audio Overview hoặc Video Overview.

Hãy tập trung vào [chủ đề cụ thể] cho đối tượng [ví dụ: chủ shop online mới bắt đầu, chưa biết thuật ngữ].
Mở đầu bằng một tình huống đời thường ở Việt Nam để người nghe thấy liên quan.
Giải thích mỗi thuật ngữ bằng một ví dụ cụ thể, bỏ qua phần lịch sử và lý thuyết.
Dành 1/3 thời lượng cho "3 việc nên làm ngay trong tuần này".
Kết thúc bằng một câu tóm tắt dễ nhớ.
Không đọc số liệu quá dài; chỉ giữ 3 con số quan trọng nhất.

Ví dụ điền sẵn: chủ shop đồ gốm tài 3 tài liệu về bán hàng trên TikTok Shop vào NotebookLM.

Hãy tập trung vào cách bắt đầu bán hàng trên TikTok Shop cho đối tượng chủ shop đồ gốm thủ công mới bắt đầu, chưa biết thuật ngữ như GMV, affiliate, livestream.
Mở đầu bằng một tình huống đời thường ở Việt Nam để người nghe thấy liên quan.
Giải thích mỗi thuật ngữ bằng một ví dụ cụ thể, bỏ qua phần lịch sử và lý thuyết.
Dành 1/3 thời lượng cho "3 việc nên làm ngay trong tuần này".
Kết thúc bằng một câu tóm tắt dễ nhớ.
Không đọc số liệu quá dài; chỉ giữ 3 con số quan trọng nhất.

Mẹo: Chọn độ dài "Ngắn" cho lần nghe đầu. Nếu nội dung bị lan man, giảm số nguồn trong sổ xuống còn 2–3 tài liệu sát chủ đề nhất.

1.4 So sánh nhiều nguồn, tìm điểm vênh

VAI TRÒ

Bạn là nhà phân tích nghiên cứu cẩn thận.

NHIỆM VỤ

So sánh các nguồn trong sổ này về câu hỏi: "[câu hỏi nghiên cứu]".

NGUYÊN TẮC

- Chỉ dùng thông tin trong nguồn, ghi rõ nguồn nào nói gì.
- Chỉ ra chỗ các nguồn đồng ý, chỗ mâu thuẫn và chỗ còn thiếu dữ liệu.
- Không tự đưa ra kết luận khi nguồn mâu thuẫn; nêu cả hai phía.

ĐẦU RA

Bảng: Khía cạnh | Nguồn A | Nguồn B | Nguồn C | Nhận xét

Sau bảng: 3 câu hỏi cần tìm thêm dữ liệu.

Ví dụ điền sẵn: so sánh 3 báo cáo thị trường cà phê đóng gói trước khi ra sản phẩm mới.

VAI TRÒ

Bạn là nhà phân tích nghiên cứu cẩn thận.

NHIỆM VỤ

So sánh các nguồn trong sổ này về câu hỏi: "Phân khúc cà phê đóng gói nào đang tăng trưởng nhanh nhất ở Việt Nam và người mua là ai?".

NGUYÊN TẮC

- Chỉ dùng thông tin trong nguồn, ghi rõ nguồn nào nói gì.
- Chỉ ra chỗ các nguồn đồng ý, chỗ mâu thuẫn và chỗ còn thiếu dữ liệu.
- Không tự đưa ra kết luận khi nguồn mâu thuẫn; nêu cả hai phía.

ĐẦU RA

Bảng: Khía cạnh | Nguồn A | Nguồn B | Nguồn C | Nhận xét

Sau bảng: 3 câu hỏi cần tìm thêm dữ liệu.

Mẹo: Đặt tên file nguồn thật rõ (ví dụ "BaoCao_2025_HangX.pdf") để bảng so sánh dễ đọc.

Prompt Gemini & Google Workspace

2.3 Hướng dẫn tạo Gem "trợ lý riêng"

Dùng khi: tạo Gem mới trong Gemini; dán vào phần Instructions.

Bạn là trợ lý của [tên tôi], [chức vụ] tại [công ty], lĩnh vực [ngành] ở Việt Nam.
Khách hàng chính: [mô tả]. Sản phẩm/dịch vụ: [mô tả ngắn, giá].
Giọng văn: [ví dụ: thân thiện, ngắn gọn, xưng em – anh/chị].
Việc bạn thường làm: soạn tin nhắn trả lời khách, viết bài đăng Facebook, tóm tắt cuộc họp, lên kế hoạch tuần.
Luôn hỏi lại nếu yêu cầu mơ hồ. Không bịa số liệu về công ty; số liệu nào chưa có thì ghi [CẦN XÁC NHẬN].
Trả lời bằng tiếng Việt, dùng gạch đầu dòng khi có từ 3 ý trở lên.

Ví dụ điền sẵn: Gem trợ lý cho chủ một tiệm bánh ở Đà Nẵng.

Bạn là trợ lý của chị Lan, chủ tiệm bánh Mây Bakery tại Đà Nẵng, lĩnh vực bánh kem và bánh sinh nhật đặt trước.
Khách hàng chính: nhân viên văn phòng 25–40 tuổi đặt bánh sinh nhật, đặt qua Zalo và Facebook. Sản phẩm/dịch vụ: bánh kem 16–24cm, giá 280.000–650.000đ, giao nội thành trong ngày nếu đặt trước 10h.
Giọng văn: thân thiện, ngắn gọn, xưng em – gọi khách anh/chị, giọng miền Trung nhẹ nhàng.
Việc bạn thường làm: soạn tin nhắn trả lời khách, viết bài đăng Facebook, tóm tắt cuộc họp, lên kế hoạch tuần.
Luôn hỏi lại nếu yêu cầu mơ hồ. Không bịa số liệu về tiệm; số liệu nào chưa có thì ghi [CẦN XÁC NHẬN].
Trả lời bằng tiếng Việt, dùng gạch đầu dòng khi có từ 3 ý trở lên.

Mẹo: Tải bảng giá và menu (PDF/Google Docs) vào phần Knowledge của Gem để Gem trả lời giá đúng.

2.4 Deep Research: nghiên cứu thị trường Việt Nam

NHIỆM VỤ

Nghiên cứu thị trường [sản phẩm/dịch vụ] tại Việt Nam cho người chuẩn bị kinh doanh.

NGUYÊN TẮC

- Ưu tiên nguồn Việt Nam từ 2025 trở lại đây (báo cáo ngành, Tổng cục Thống kê, sàn TMĐT, báo kinh tế).
- Mỗi số liệu ghi nguồn và năm. Không có số liệu thì nói rõ, không ước đoán.
- Tách rõ: dữ kiện và nhận định.

ĐẦU RA

1. Quy mô và xu hướng
2. Khách hàng chính và hành vi mua (kênh mua, mức giá chấp nhận)
3. 5–7 đối thủ tiêu biểu (bảng: tên | kênh bán | khoảng giá | điểm mạnh)
4. Khoảng trống thị trường
5. Rủi ro pháp lý hoặc điều kiện kinh doanh cần lưu ý

Ví dụ điển sản: tìm hiểu thị trường trà sữa đóng chai trước khi nhập hàng.

NHIỆM VỤ

Nghiên cứu thị trường trà sữa và trà đóng chai pha sẵn tại Việt Nam cho người chuẩn bị kinh doanh online.

NGUYÊN TẮC

- Ưu tiên nguồn Việt Nam từ 2025 trở lại đây (báo cáo ngành, Tổng cục Thống kê, sàn TMĐT, báo kinh tế).
- Mỗi số liệu ghi nguồn và năm. Không có số liệu thì nói rõ, không ước đoán.
- Tách rõ: dữ kiện và nhận định.

ĐẦU RA

1. Quy mô và xu hướng
2. Khách hàng chính và hành vi mua (kênh mua, mức giá chấp nhận)
3. 5–7 đối thủ tiêu biểu (bảng: tên | kênh bán | khoảng giá | điểm mạnh)
4. Khoảng trống thị trường
5. Rủi ro pháp lý hoặc điều kiện kinh doanh cần lưu ý

Mẹo: Deep Research có thể sai số liệu. Mở lại 2–3 nguồn quan trọng nhất để kiểm tra trước khi ra quyết định.

Prompt ChatGPT cho dân văn phòng

3.3 Viết JD tuyển dụng thu hút ứng viên

VAI TRÒ

Bạn là chuyên viên tuyển dụng hiểu thị trường lao động Việt Nam.

NHIỆM VỤ

Viết tin tuyển dụng vị trí [vị trí] cho [công ty, quy mô, ngành] tại [thành phố].

NGUYÊN TẮC

- Mở đầu bằng điều ứng viên quan tâm: công việc thực tế, thu nhập, cơ hội học hỏi.
- Ghi rõ mức lương [khoảng lương] hoặc "thoả thuận" nếu tôi không cung cấp.
- Không phân biệt giới tính, tuổi tác.

ĐẦU RA

Tiêu đề hấp dẫn · Về công ty (2 câu) · Bạn sẽ làm gì · Bạn cần có · Quyền lợi · Cách ứng tuyển
Thêm 1 bản rút gọn 80 chữ để đăng nhóm Facebook.

Ví dụ điền sẵn: tuyển nhân viên chăm sóc khách hàng online cho shop thời trang.

VAI TRÒ

Bạn là chuyên viên tuyển dụng hiểu thị trường lao động Việt Nam.

NHIỆM VỤ

Viết tin tuyển dụng vị trí Nhân viên chăm sóc khách hàng online (chat Shopee, TikTok Shop, Zalo) cho shop thời trang nữ 12 người, bán online 4 năm, tại TP. Hồ Chí Minh (Quận Gò Vấp).

NGUYÊN TẮC

- Mở đầu bằng điều ứng viên quan tâm: công việc thực tế, thu nhập, cơ hội học hỏi.
- Ghi rõ mức lương 8–11 triệu (lương cứng + thưởng doanh số).
- Không phân biệt giới tính, tuổi tác.

ĐẦU RA

Tiêu đề hấp dẫn · Về công ty (2 câu) · Bạn sẽ làm gì · Bạn cần có · Quyền lợi · Cách ứng tuyển
Thêm 1 bản rút gọn 80 chữ để đăng nhóm Facebook.

Mẹo: Thêm câu "ca làm cụ thể: 8h–17h, nghỉ 4 ngày/tháng". Ứng viên ở Việt Nam rất quan tâm giờ làm và ngày nghỉ.

3.4 Xử lý khiếu nại khách khó tính

VAI TRÒ

Bạn là trưởng nhóm chăm sóc khách hàng giỏi xoa dịu tình huống căng thẳng.

NHIỆM VỤ

Đề xuất cách trả lời khách đang khiếu nại dưới đây.

NGUYÊN TẮC

- Đồng cảm thật, không đổ lỗi cho khách, không hứa vượt chính sách.
- Đưa 2 phương án bồi thường nằm trong chính sách: [dán chính sách].

ĐẦU RA

1. Phân tích nhanh: khách thật sự muốn gì
2. Tin nhắn trả lời (bản Zalo/Messenger, dưới 100 chữ)
3. Kịch bản gọi điện (mở đầu, xử lý phản bác, chốt)

THÔNG TIN ĐẦU VÀO

- Tin nhắn của khách: [dán]

Ví dụ điển sản: khách phản nàn giao hàng trễ 3 ngày và hộp bị móp.

VAI TRÒ

Bạn là trưởng nhóm chăm sóc khách hàng giỏi xoa dịu tình huống căng thẳng.

NHIỆM VỤ

Đề xuất cách trả lời khách đang khiếu nại dưới đây.

NGUYÊN TẮC

- Đồng cảm thật, không đổ lỗi cho khách, không hứa vượt chính sách.
- Đưa 2 phương án bồi thường nằm trong chính sách: đổi sản phẩm mới trong 7 ngày nếu lỗi do vận chuyển; tặng voucher 50.000đ cho đơn sau; không hoàn tiền mặt khi sản phẩm vẫn dùng được.

ĐẦU RA

1. Phân tích nhanh: khách thật sự muốn gì
2. Tin nhắn trả lời (bản Zalo/Messenger, dưới 100 chữ)
3. Kịch bản gọi điện (mở đầu, xử lý phản bác, chốt)

THÔNG TIN ĐẦU VÀO

- Tin nhắn của khách: "Đặt từ thứ 2 mà thứ 5 mới nhận, hộp móp méo hết, quà tặng sinh nhật mà thế này thì sao tặng được. Shop làm ăn kiểu gì vậy???"

Mẹo: Xóa họ tên đầy đủ, số điện thoại và địa chỉ của khách trước khi dán tin nhắn vào AI.

Prompt Claude & vibe coding

4.4 Hướng dẫn cho Claude Project của công ty

Dùng khi: tạo Project trong Claude; dán vào phần Project instructions (bản có thể XML).

```
<vai_tro>
Bạn là trợ lý nội bộ của [tên công ty], hỗ trợ đội [phòng ban] làm việc nhanh hơn.
</vai_tro>
<boi_canh>
Công ty bán [sản phẩm/dịch vụ] cho [khách hàng] tại Việt Nam. Tài liệu trong Project là nguồn sự thật: bảng giá, chính sách, quy trình.
</boi_canh>
<nguyen_tac>
- Trả lời dựa trên tài liệu trong Project. Không có trong tài liệu thì nói rõ, không đoán.
- Văn bản gửi khách: xưng "[cách xưng hô]", giọng [giọng thương hiệu].
- Không đưa thông tin nội bộ (giá vốn, lương) vào văn bản gửi khách.
</nguyen_tac>
<ding_dang>
Câu trả lời ngắn trước, chi tiết sau. Văn bản gửi khách đặt trong khối riêng để dễ sao chép.
</ding_dang>
```

Ví dụ điền sẵn: Project nội bộ cho phòng kinh doanh của công ty phần mềm quản lý bán hàng.

```
<vai_tro>
Bạn là trợ lý nội bộ của công ty TNHH Phần mềm Sao Việt, hỗ trợ đội kinh doanh làm việc nhanh hơn.
</vai_tro>
<boi_canh>
Công ty bán phần mềm quản lý bán hàng cho cửa hàng bán lẻ và quán cà phê tại Việt Nam. Tài liệu trong Project là nguồn sự thật: bảng giá 3 gói, chính sách dùng thử 14 ngày, quy trình triển khai, câu hỏi thường gặp.
</boi_canh>
<nguyen_tac>
- Trả lời dựa trên tài liệu trong Project. Không có trong tài liệu thì nói rõ, không đoán.
- Văn bản gửi khách: xưng "em", gọi khách "anh/chị", giọng thân thiện và chuyên nghiệp.
- Không đưa thông tin nội bộ (giá vốn, chiết khấu đại lý, lương) vào văn bản gửi khách.
</nguyen_tac>
<ding_dang>
Câu trả lời ngắn trước, chi tiết sau. Văn bản gửi khách đặt trong khối riêng để dễ sao chép.
</ding_dang>
```

Mẹo: Mỗi khi đổi giá, cập nhật file bảng giá trong Project. Đừng sửa phần hướng dẫn.

4.5 Cải thiện prompt của chính bạn

VAI TRÒ

Bạn là chuyên gia viết prompt.

NHIỆM VỤ

Đánh giá và viết lại prompt dưới đây để AI cho kết quả tốt hơn.

NGUYÊN TẮC

- Chấm 1–5 theo: rõ mục tiêu, đủ bối cảnh, ràng buộc, định dạng đầu ra.
- Viết lại theo 6 phần: Vai trò · Bối cảnh · Nhiệm vụ · Nguyên tắc · Đầu ra · Thông tin đầu vào.
- Giữ ý định ban đầu của tôi, không thêm yêu cầu mới.

ĐẦU RA

Bảng chấm điểm · Prompt đã viết lại · 3 thay đổi quan trọng nhất và lý do

THÔNG TIN ĐẦU VÀO

Prompt của tôi: [dán]

Ví dụ điền sẵn: cải thiện một prompt viết bài bán hàng quá ngắn.

VAI TRÒ

Bạn là chuyên gia viết prompt.

NHIỆM VỤ

Đánh giá và viết lại prompt dưới đây để AI cho kết quả tốt hơn.

NGUYÊN TẮC

- Chấm 1–5 theo: rõ mục tiêu, đủ bối cảnh, ràng buộc, định dạng đầu ra.
- Viết lại theo 6 phần: Vai trò · Bối cảnh · Nhiệm vụ · Nguyên tắc · Đầu ra · Thông tin đầu vào.
- Giữ ý định ban đầu của tôi, không thêm yêu cầu mới.

ĐẦU RA

Bảng chấm điểm · Prompt đã viết lại · 3 thay đổi quan trọng nhất và lý do

THÔNG TIN ĐẦU VÀO

Prompt của tôi: "viết bài quảng cáo nôi chiên không dầu cho hay, có emoji"

Mẹo: Lưu prompt đã viết lại vào Notion hoặc Google Docs thành "thư viện riêng", lần sau chỉ cần điền biến.

Prompt Google Flow & video AI

5.3 Video quảng cáo sản phẩm 15 giây

NHIỆM VỤ

Lên ý tưởng và prompt cho video quảng cáo 15 giây (2 cảnh × 8 giây) sản phẩm [tên, đặc điểm nổi bật] cho [nền tảng].

NGUYÊN TẮC

- Cảnh 1: vấn đề hoặc khoảnh khắc đời thường của khách hàng Việt.
- Cảnh 2: sản phẩm xuất hiện và giải quyết vấn đề, cận cảnh sản phẩm.
- Không chèn chữ trong video (thêm sau bằng CapCut). Không tuyên bố công dụng vượt sự thật.

ĐẦU RA

3 ý tưởng khác nhau. Mỗi ý tưởng: ý chính · prompt cảnh 1 · prompt cảnh 2 (tiếng Anh) · gợi ý nhạc/âm thanh · câu chữ gợi ý chèn sau (tiếng Việt)

Ví dụ điền sẵn: quảng cáo bình giữ nhiệt cho dân văn phòng.

NHIỆM VỤ

Lên ý tưởng và prompt cho video quảng cáo 15 giây (2 cảnh × 8 giây) sản phẩm bình giữ nhiệt inox 500ml, giữ lạnh 24 giờ, nắp chống tràn, màu pastel, cho TikTok.

NGUYÊN TẮC

- Cảnh 1: vấn đề hoặc khoảnh khắc đời thường của khách hàng Việt.
- Cảnh 2: sản phẩm xuất hiện và giải quyết vấn đề, cận cảnh sản phẩm.
- Không chèn chữ trong video (thêm sau bằng CapCut). Không tuyên bố công dụng vượt sự thật.

ĐẦU RA

3 ý tưởng khác nhau. Mỗi ý tưởng: ý chính · prompt cảnh 1 · prompt cảnh 2 (tiếng Anh) · gợi ý nhạc/âm thanh · câu chữ gợi ý chèn sau (tiếng Việt)

Mẹo: Tạo 2–3 bản cho mỗi cảnh rồi chọn bản đẹp nhất. Ghép cảnh và chèn chữ có dấu bằng CapCut.

5.4 Lời thoại tiếng Việt cho nhân vật AI

NHIỆM VỤ

Viết lời thoại tiếng Việt cho nhân vật [tên, tính cách] trong cảnh: [mô tả cảnh].

NGUYÊN TẮC

- Mỗi câu thoại nói vừa trong 8 giây (khoảng 18–22 từ).
- Giọng [Bắc/Trung/Nam], từ ngữ đời thường hợp độ tuổi nhân vật.
- Tránh từ khó phát âm với giọng AI; viết số thành chữ.

ĐẦU RA

Bảng: Cảnh | Câu thoại | Cảm xúc | Gợi ý nhấn giọng

Ví dụ điền sẵn: lời thoại cho nhân vật cô giáo tiếng Anh trong series video ngắn.

NHIỆM VỤ

Viết lời thoại tiếng Việt cho nhân vật cô Hạnh, giáo viên tiếng Anh 28 tuổi, vui tính, hay trêu học trò, trong cảnh: cô bắt gặp học trò dùng AI làm bài tập về nhà và hướng dẫn cách dùng AI để học thật.

NGUYÊN TẮC

- Mỗi câu thoại nói vừa trong 8 giây (khoảng 18–22 từ).
- Giọng Bắc, từ ngữ đời thường hợp độ tuổi nhân vật.
- Tránh từ khó phát âm với giọng AI; viết số thành chữ.

ĐẦU RA

Bảng: Cảnh | Câu thoại | Cảm xúc | Gợi ý nhấn giọng

Mẹo: Đọc thử to câu thoại trước khi đưa vào AI. Câu nào bạn đọc vấp thì AI cũng sẽ đọc vấp.

Prompt tạo ảnh AI cho bán hàng

6.3 Thumbnail YouTube bắt mắt

NHIỆM VỤ

Đề xuất 3 ý tưởng thumbnail cho video "[tiêu đề video]", kèm prompt tạo ảnh nền.

NGUYÊN TẮC

- Một điểm nhấn chính, đọc được trên màn hình điện thoại.
- Chữ trên thumbnail tối đa 4 từ tiếng Việt (chèn sau, không để AI viết).
- Nếu có người: biểu cảm rõ, nhìn vào điểm nhấn.

ĐẦU RA

Mỗi ý tưởng: bố cục · chữ chèn · màu chủ đạo · prompt ảnh (tiếng Anh, 16:9)

Ví dụ điền sẵn: thumbnail cho video hướng dẫn NotebookLM.

NHIỆM VỤ

Đề xuất 3 ý tưởng thumbnail cho video "Ai cũng dùng NotebookLM nhưng 99% bỏ qua tính năng này", kèm prompt tạo ảnh nền.

NGUYÊN TẮC

- Một điểm nhấn chính, đọc được trên màn hình điện thoại.
- Chữ trên thumbnail tối đa 4 từ tiếng Việt (chèn sau, không để AI viết).
- Nếu có người: biểu cảm rõ, nhìn vào điểm nhấn.

ĐẦU RA

Mỗi ý tưởng: bố cục · chữ chèn · màu chủ đạo · prompt ảnh (tiếng Anh, 16:9)

Mẹo: Xem thử thumbnail ở kích thước nhỏ (khoảng 160px). Nếu không đọc được chữ thì giảm chữ.

6.4 Ảnh chân dung thương hiệu cá nhân

NHIỆM VỤ

Viết prompt chỉnh hoặc tạo ảnh chân dung chuyên nghiệp từ ảnh selfie tôi tải lên, dùng cho [LinkedIn/Facebook/website].

NGUYÊN TẮC

- Giữ nguyên khuôn mặt, chỉ đổi trang phục, nền, ánh sáng.
- Trang phục [công sở/thanh lịch/năng động], nền [văn phòng mờ/màu trơn].
- Kết quả tự nhiên, không làm mịn da quá mức.

ĐẦU RA

3 prompt cho 3 phong cách, kèm lưu ý chọn ảnh gốc để kết quả đẹp nhất.

Ví dụ điền sẵn: ảnh đại diện LinkedIn cho chuyên viên tư vấn tài chính.

NHIỆM VỤ

Viết prompt chỉnh hoặc tạo ảnh chân dung chuyên nghiệp từ ảnh selfie tôi tải lên, dùng cho LinkedIn.

NGUYÊN TẮC

- Giữ nguyên khuôn mặt, chỉ đổi trang phục, nền, ánh sáng.
- Trang phục công sở (sơ mi trắng, vest xanh navy), nền văn phòng mờ.
- Kết quả tự nhiên, không làm mịn da quá mức.

ĐẦU RA

3 prompt cho 3 phong cách, kèm lưu ý chọn ảnh gốc để kết quả đẹp nhất.

Mẹo: Dùng ảnh gốc chụp thẳng mặt, đủ sáng, không đeo kính râm. AI giữ khuôn mặt tốt hơn nhiều.

Prompt bán hàng online Shopee, TikTok Shop, Zalo

7.2 Kịch bản livestream TikTok Shop 30 phút

VAI TRÒ

Bạn là host livestream bán hàng giàu kinh nghiệm.

NHIỆM VỤ

Viết kịch bản livestream 30 phút bán [sản phẩm, giá, ưu đãi].

NGUYÊN TẮC

- Chia theo mốc phút: khởi động · giới thiệu · trình diễn · xử lý thắc mắc · chốt đơn · tạo khan hiếm có thật (số lượng/thời gian thật).
- Câu nói tự nhiên, xưng [mình/chị/em] với người xem.
- Kèm 10 câu trả lời nhanh cho câu hỏi hay gặp (giá, ship, đổi trả, size).

ĐẦU RA

Bảng: Phút | Mục tiêu | Lời thoại mẫu | Hành động trên màn hình

Ví dụ điền sẵn: livestream bán son dưỡng môi thiên nhiên.

VAI TRÒ

Bạn là host livestream bán hàng giàu kinh nghiệm.

NHIỆM VỤ

Viết kịch bản livestream 30 phút bán son dưỡng môi từ sáp ong và dầu dừa, giá 129.000đ, ưu đãi mua 2 tặng 1 trong phiên live.

NGUYÊN TẮC

- Chia theo mốc phút: khởi động · giới thiệu · trình diễn · xử lý thắc mắc · chốt đơn · tạo khan hiếm có thật (số lượng/thời gian thật).
- Câu nói tự nhiên, xưng chị – các em với người xem.
- Kèm 10 câu trả lời nhanh cho câu hỏi hay gặp (giá, ship, đổi trả, size).
- Không tuyên bố công dụng chữa bệnh (ví dụ "trị thâm môi dứt điểm").

ĐẦU RA

Bảng: Phút | Mục tiêu | Lời thoại mẫu | Hành động trên màn hình

Mẹo: Với mỹ phẩm, chỉ dùng công dụng đã ghi trong phiếu công bố sản phẩm.

7.4 Kịch bản chăm sóc khách qua Zalo

NHIỆM VỤ

Viết chuỗi 5 tin nhắn Zalo chăm sóc khách đã mua [sản phẩm], từ ngày 1 đến ngày 30.

NGUYÊN TẮC

- Tin 1: cảm ơn và hướng dẫn dùng. Tin 2: hỏi trải nghiệm. Tin 3: mẹo dùng hay. Tin 4: xin đánh giá. Tin 5: ưu đãi mua lại.
- Mỗi tin dưới 60 chữ, giọng thân mật, gọi khách bằng tên.
- Không gửi quá dày, không spam.

ĐẦU RA

Bảng: Ngày gửi | Mục tiêu | Nội dung tin nhắn

Ví dụ điền sẵn: chăm sóc khách mua máy lọc không khí mini.

NHIỆM VỤ

Viết chuỗi 5 tin nhắn Zalo chăm sóc khách đã mua máy lọc không khí mini để bàn, từ ngày 1 đến ngày 30.

NGUYÊN TẮC

- Tin 1: cảm ơn và hướng dẫn dùng. Tin 2: hỏi trải nghiệm. Tin 3: mẹo dùng hay. Tin 4: xin đánh giá. Tin 5: ưu đãi mua lại (lỗi lọc thay thế giảm 15%).
- Mỗi tin dưới 60 chữ, giọng thân mật, gọi khách bằng tên.
- Không gửi quá dày, không spam.

ĐẦU RA

Bảng: Ngày gửi | Mục tiêu | Nội dung tin nhắn

Mẹo: Chỉ nhắn khách đã đồng ý nhận tin qua Zalo, và luôn cho cách từ chối nhận tin.

Prompt tự động hoá n8n, Make & AI agent

8.2 System prompt cho AI agent chăm sóc khách hàng

```
<vai_tro>
Bạn là nhân viên tư vấn của [tên shop], trả lời khách qua [Zalo OA/Messenger/website].
</vai_tro>
<kien_thuc>
Chỉ dùng thông tin trong: [bảng giá, chính sách giao hàng, đổi trả, câu hỏi thường gặp].
</kien_thuc>
<nguyen_tac>
- Xưng "em", gọi khách "anh/chị". Câu ngắn, thân thiện, tối đa 3 câu mỗi lần trả lời.
- Không bịa giá, không hứa thời gian giao ngoài chính sách.
- Khi khách muốn đặt hàng: hỏi lần lượt tên, số điện thoại, địa chỉ, sản phẩm, số lượng.
- Khi khách giận dữ, hỏi về bảo hành phức tạp, hoặc câu hỏi ngoài kiến thức: trả lời "Em chuyển anh/chị sang bạn phụ trách ngay ạ" và gắn nhãn [CHUYỂN NGƯỜI].
</nguyen_tac>
<dau_ra>
Chỉ trả về nội dung tin nhắn gửi khách. Nếu cần chuyển người, thêm dòng cuối: [CHUYỂN NGƯỜI].
</dau_ra>
```

Ví dụ điền sẵn: chatbot cho shop phụ kiện điện thoại trên Messenger.

```
<vai_tro>
Bạn là nhân viên tư vấn của Phụ Kiện Nhanh, trả lời khách qua Messenger.
</vai_tro>
<kien_thuc>
Chỉ dùng thông tin trong: bảng giá ốp lưng và cáp sạc (đính kèm), chính sách giao hàng (nội thành Hà Nội 2h, tỉnh 2–4 ngày, miễn phí từ 300.000đ), đổi trả 7 ngày nếu lỗi nhà sản xuất.
</kien_thuc>
<nguyen_tac>
- Xưng "em", gọi khách "anh/chị". Câu ngắn, thân thiện, tối đa 3 câu mỗi lần trả lời.
- Không bịa giá, không hứa thời gian giao ngoài chính sách.
- Khi khách muốn đặt hàng: hỏi lần lượt tên, số điện thoại, địa chỉ, sản phẩm, số lượng.
- Khi khách giận dữ, hỏi về bảo hành phức tạp, hoặc câu hỏi ngoài kiến thức: trả lời "Em chuyển anh/chị sang bạn phụ trách ngay ạ" và gắn nhãn [CHUYỂN NGƯỜI].
</nguyen_tac>
<dau_ra>
Chỉ trả về nội dung tin nhắn gửi khách. Nếu cần chuyển người, thêm dòng cuối: [CHUYỂN NGƯỜI].
</dau_ra>
```

Mẹo: Thử bot với 20 câu hỏi thật của khách cũ trước khi bật, đặc biệt các câu "khó" về đổi trả.

8.4 Chuẩn hoá dữ liệu lead trước khi đưa vào CRM

Chuẩn hoá dữ liệu lead dưới đây. Chỉ trả về JSON dạng mảng.

- Họ tên: viết hoa chữ cái đầu, có dấu tiếng Việt.
- Số điện thoại: định dạng 0xxxxxxxx (đổi +84 thành 0), báo lỗi nếu không đủ 10 số.
- Tỉnh/thành: đưa về tên chuẩn hiện hành.
- Nhu cầu: tóm tắt tối đa 10 từ.

Định dạng mỗi phần tử: {"ho_ten": "", "sdt": "", "sdt_hop_le": true/false, "tinh_thanh": "", "nhu_cau": ""}

Dữ liệu: [dán dữ liệu]

Ví dụ điền sẵn: chuẩn hoá lead từ form quảng cáo Facebook.

Chuẩn hoá dữ liệu lead dưới đây. Chỉ trả về JSON dạng mảng.

- Họ tên: viết hoa chữ cái đầu, có dấu tiếng Việt.
- Số điện thoại: định dạng 0xxxxxxxx (đổi +84 thành 0), báo lỗi nếu không đủ 10 số.
- Tỉnh/thành: đưa về tên chuẩn hiện hành.
- Nhu cầu: tóm tắt tối đa 10 từ.

Định dạng mỗi phần tử: {"ho_ten": "", "sdt": "", "sdt_hop_le": true/false, "tinh_thanh": "", "nhu_cau": ""}

Dữ liệu:

nguyen van a, +84912345678, hcm, muốn tư vấn gói chăm sóc da cho mẹ

TRAN THI B, 0987 65 43 2, ha noi, hỏi giá

Mẹo: Dữ liệu trên là giả lập. Với dữ liệu thật, chạy trong workflow nội bộ (n8n/Make) thay vì dán vào ChatGPT bản thường.

Bước tiếp theo

- Xem toàn bộ [thư viện prompt miễn phí](#) theo 8 chủ đề.
- Nhận thêm [bộ 30 prompt làm video AI](#).
- Hỏi đáp và nhận template mới trong [cộng đồng BizMate AI trên Skool](#) (miễn phí).

Nội dung gốc của BizMate (Funova), cập nhật 10/2026. Bạn được dùng cho công việc của mình, vui lòng không bán lại hay phân phối lại.